

COMUNICATO STAMPA



Comune di Ribera

SPOT TELEVISIVI NAZIONALI SULL'ARANCIA DI RIBERA DOP: LA SODDISFAZIONE DEL SINDACO

20 febbraio 2012

“A distanza di un anno dal riconoscimento europeo del sigillo DOP constatiamo l'ampia diffusione comunicativa dell'arancia di Ribera a livello nazionale. Non possiamo che esprimere compiacimento per un risultato eccellente e prestigioso che contribuirà a dare slancio alla nostra arancia. Tanto è stato fatto e tanto ci sarà ancora da fare, ma direi che sotto questo aspetto siamo sulla strada giusta”. Lo afferma il sindaco Carmelo Pace riferendosi ai diversi spot che da giorni pubblicizzano l'arancia di Ribera sulle reti televisive nazionali (Rai, Mediaset, SKY...). Gli spot sono quello di LIDL (il discount europeo dove da quest'anno è in vendita l'arancia di Ribera) e quello della Regione Siciliana, del quale il testimonial è Pino Caruso.

“Ci auguriamo – aggiunge il Sindaco – che questo sia da stimolo affinché l'intero comparto si unifichi e possano nascere organizzazioni di produttori in modo tale da migliorare l'offerta, abbassare i prezzi ed essere sempre più competitivi”.

Ufficio di Gabinetto del Sindaco

Comune di Ribera

0925 561214 / 266

gabinettosindaco@comune.ribera.ag.it

sindaco@comune.ribera.ag.it